

Empresa

Rapsodia Girls se hace mayor: sube la persiana de su primera tienda

La cadena de moda infantil del grupo argentino ha abierto en el centro comercial Nordelta su primer establecimiento de manera independiente.

Modaes
15 ago 2019 - 00:00



Rapsodia Girls cumple su objetivo. La marca argentina de moda infantil, propiedad de Grupo Alas, ha subido la persiana de su primera tienda propia, después de operar desde hace años en las tiendas de su hermana mayor Rapsodia.

Tal y como avanzó Modaes, Rapsodia Girls se ha instalado con un establecimiento de 43 metros cuadrados de superficie en el centro comercial Nordelta, en la provincia de Buenos Aires. Los planes de la empresa pasan por seguir creciendo en su mercado local con una o dos aperturas más antes de fin de año.

Rapsodia Girls tiene previsto seguir creciendo con tiendas propias en su mercado local

Rapsodia lanzó su primera colección de moda para niñas hace casi una década, con la introducción de esta línea en varios de sus establecimientos en Argentina y en varios de los otros mercados de Latinoamérica en los que está presente.

Sin embargo, **el grupo participado por L Catterton decidió lanzar Rapsodia Girls como marca independiente a principios de 2018**. La firma está capitaneada por Mercedes Bustos. A pesar de haber abierto su primera tienda, Rapsodia Girls seguirá operando en los puntos de venta de la cadena principal del grupo.

Grupo Alas, dueño también de Baby Cottons, Caro Cuore y Punto Cruz, se marcó el objetivo a principios de año de alcanzar los doscientos millones de dólares de facturación con todas sus marcas a finales del ejercicio 2019.