

Empresa

Ralph Lauren se hace fuerte en Brasil con la apertura de un 'flagship store' en Sao Paulo

Modaes
13 abr 2015 - 00:00

Ralph Lauren apuesta por Brasil. El grupo estadounidense pone en marcha un *flagship store* en Sao Paulo, situado en la planta baja de Cidade Jardim, donde compartirá espacio comercial con firmas de lujo como **Hermès, Jimmy Choo, Carolina Herrera, Ferragamo, Prada, Gucci** o **Cartier**.

El nuevo establecimiento de la compañía consta de 840 metros cuadrados donde se distribuirán los artículos de las colecciones femenina y masculina, así como accesorios y artículos de cuero, calzado y relojes.

Ralph Lauren concluyó los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal (hasta el 28 de diciembre) con un beneficio neto de 578 millones de dólares (508 millones de euros), un 7,2% menos que en el mismo periodo del año anterior, cuando alcanzó 623 millones de dólares (547,5 millones de euros).

A pesar de la caída del beneficio, **Ralph Lauren** logró incrementar las ventas entre marzo y diciembre un 2,7% en relación al año pasado. La empresa facturó en los tres primeros trimestres un total de 5.735 millones de dólares (5.040 millones de euros) frente a 5.583 millones de dólares (4.906 millones de euros) de 2013.