

---

# Modaes

---

Empresa

## Ralph Lauren remodela su cúpula con la creación de un presidente global de marcas

---

Modaes  
2 abr 2015 - 16:29

La compañía estadounidense **Ralph Lauren** continúa apostando por hacer aún más eficiente a su cúpula directiva. El grupo ha nombrado a Christopher H. Peterson como presidente global de las marcas del grupo, un cargo de nueva creación. Los responsables de las marcas de **Ralph Lauren** reportaran directamente a Peterson.

El directivo se unió a **Ralph Lauren** en 2012, procedente de **Procter & Gamble**, donde ocupó diversos cargos de directivo. Peterson continuará reportando a **Jackwyn Nemerov**, presidenta y consejera delegada de la compañía.

La compañía estadounidense concluyó los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal (hasta el 28 de diciembre) con un beneficio neto de 578 millones de dólares (508 millones de euros), un 7,2% menos que en el mismo periodo del año anterior, cuando alcanzó 623 millones de dólares (547,5 millones de euros).

A pesar de la caída del beneficio, Ralph Lauren logró incrementar las ventas entre marzo y diciembre un 2,7% en relación al año pasado. La empresa facturó en los tres primeros trimestres un total de 5.735 millones de dólares (5.040 millones de euros) frente a 5.583 millones de dólares (4.906 millones de euros) de 2013.