

Empresa

Ralph Lauren reduce un 5% su resultado en el primer semestre por el canal multimarca

Modaes
29 oct 2014 - 13:35

El canal multimarca impacta en el resultado de **Ralph Lauren**. La compañía estadounidense ha concluido el primer semestre del ejercicio (finalizado el pasado septiembre) con un retroceso del 5,9% en su beneficio neto, hasta 363 millones de dólares (285,43 millones de euros). La empresa ha registrado esta caída por la débil evolución de su negocio de distribución multimarca.

Ralph Lauren ha finalizado los seis primeros meses del ejercicio con unas ventas de 1.651 millones de dólares (1.298 millones de euros) en el canal multimarca, un 0,7% menos que las obtenidas en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Este canal es el único en el que la empresa ha registrado caídas. En el resto de sus divisiones de negocio, **Ralph Lauren** ha finalizado el periodo con incrementos de sus ventas. Lidera este grupo la división de retail del grupo, que ha concluido el primer semestre con un aumento del 7,8% en su cifra de negocio, hasta 1.966 millones de dólares (1.545 millones de euros).

Por detrás se ha situado la facturación de las licencias de la compañía, que se ha elevado hasta 85 millones de dólares (66,83 millones de euros), un 3,6% más que la alcanzada en el primer semestre de 2013.

Ralph Lauren ha elevado un 3,7% su cifra de negocio total, pasando de 3.568 millones de dólares (2.805 millones de euros) a 3.702 millones de dólares (2.911 millones de euros). A cierre del periodo, la compañía contaba con una red de distribución formada por 448 establecimientos propios, de los que 143 corresponden a tiendas **Ralph Lauren**, 62 a **Club Monaco** y 243 a outlets de la marca **Polo**.