

Empresa

Ralph Lauren gana un 5% menos en el primer semestre pese al alza de ventas

Modaes
7 nov 2013 - 10:48

Ralph Lauren concluye el primer semestre del ejercicio con un retroceso del 5,15% en su resultado neto, hasta 386 millones de dólares (285,8 millones de euros). En el mismo periodo del año anterior, el grupo estadounidense obtuvo un beneficio neto de 407 millones de dólares (301,3 millones de euros). El cambio de divisas desfavorable y la integración de su enseña **Chaps** en la estructura de la compañía han impactado directamente en el resultado de **Ralph Lauren**.

La caída del beneficio contrasta con la cifra de negocio de los seis primeros meses (periodo finalizado el pasado 28 de septiembre), que se elevó un 3,27%, hasta 3.568 millones de dólares (2.642 millones de euros). En el primer semestre del ejercicio precedente, **Ralph Lauren** obtuvo unas ventas de 3.455 millones de dólares (2.558 millones de euros).

Tanto la división de venta al por mayor (*wholesale*) como la de retail han registrado incrementos de facturación en los seis primeros meses, mientras que la división de licencias ha sufrido un descenso del 6,81% de su cifra de negocio, hasta 82 millones de dólares (60,71 millones de euros).

Pese a la caída del resultado neto, **Ralph Lauren** ha elevado sus previsiones anuales. Ahora, la compañía estima que su cifra de negocio se incrementará entre un 5% y un 7%, mientras que en su previsión inicial había situado el crecimiento entre el 4% y el 7%.

A cierre de septiembre, **Ralph Lauren** contaba con una red de 416 tiendas propias, 131 de las cuales pertenecen a la enseña homónima del grupo, 60 a **Club Monaco** y 225 a outlets de **Polo**. Además, la compañía cuenta con 523 concesiones en todo el mundo.