

Empresa

Ralph Lauren encoge su beneficio un 89% en el primer semestre en plena reestructuración

El grupo ha puesto en marcha el *Way Forward Plan*, con el que espera retomar la senda del crecimiento.

Modaes
10 nov 2016 - 14:41



Ralph Lauren continúa sin remontar. El grupo estadounidense, inmerso en un proceso de reestructuración, culminó el primer semestre con un resultado neto de 23 millones de dólares (20,8 millones de euros), un 89,7% menos que en el mismo periodo del año anterior. En los seis primeros meses del ejercicio 2015, el beneficio de la compañía ascendió a 224 millones de dólares (202,5 millones de euros).

La cifra de negocio de **Ralph Lauren** se situó en 3.287 millones de dólares (2.972 millones de euros), un 6,09% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Modaes

El grueso de las ventas procedieron de las tiendas propias del grupo, que generaron una facturación de 1.849 millones de dólares (1.672 millones de euros).

El multimarca, por su parte, facturó 1.438 millones de dólares (1.300 millones de euros), un 8,35% menos que en los tres primeros meses del ejercicio 2015.

“Estamos cambiando con el consumidor, como demostramos en septiembre con nuestra primera experiencia de *see-now-buy-now* en nuestro *flagship store* en Madison Avenue”, explicó Ralph Lauren, presidente ejecutivo y responsable creativo.

El grupo ha puesto en marcha un plan de reestructuración, denominado *Way Forward Plan*, para dar la vuelta a sus resultados. En el marco de este proyecto, el grupo ha reducido sus niveles de inventario en un 15%, encogido sus referencias para el otoño 2016 un 10% y optimizado su red de tiendas cerrando siete establecimientos no rentables, entre otras medidas.

La compañía espera que el plan suponga un ahorro de costes de entre 180 millones de dólares y 220 millones de dólares a cierre del ejercicio 2017.