

Empresa

Ralph Lauren encoge su beneficio un 44% y reduce sus ventas un 3% en el último año

Modaes
12 may 2016 - 00:00



Ralph Lauren cierra el año con una caída en su beneficio. La compañía estadounidense finalizó su ejercicio 2016 (cerrado el 2 de abril) con un beneficio de 396 millones de dólares, lo que supone un descenso del 44% respecto al ejercicio fiscal anterior, cuando había alcanzado un beneficio de 702 millones de dólares.

A lo largo de su último año fiscal, las ventas de **Ralph Lauren** alcanzaron 7.230 millones de dólares. La cifra representa una caída del 3% en comparación con los 7.451 millones de dólares facturados durante el ejercicio 2015.

Modaes

En los últimos tres meses del ejercicio, el beneficio del grupo cayó un 67%, hasta 41 millones de dólares. Durante este período, las ventas disminuyeron un 1% hasta 1.871 millones de dólares, frente a los 1.848 millones de dólares del cuarto trimestre del año anterior.

La compañía atraviesa un proceso de reestructuración tras la salida de Ralph Lauren el pasado septiembre

Ralph Lauren finalizó el ejercicio con 493 tiendas propias, de las cuales 144 son de la cadena **Ralph Lauren**, 77 de **Club Monaco** y 272 de **Polo**. En el último año fiscal, la compañía levantó la persiana de 27 nuevos establecimientos propios y 47 locales franquiciados.

El grupo se encuentra en un proceso de reestructuración de su cúpula. En septiembre del año pasado, **Ralph Lauren** dio un paso atrás y abandonó su puesto como consejero delegado, que ahora ocupa **Stefan Larsson**. A comienzos de este año, **Maureen Grey**, responsable de comercio internacional, abandonó el grupo.

A principios de mes, la compañía estadounidense ascendió a **Valerie Hermann**, hasta ahora presidenta de las colecciones de lujo, como nueva presidenta global de las marcas de gama alta de **Ralph Lauren**.