
Modaes

Empresa

Ralph Lauren crece un 7% en el último ejercicio y supera los 7.400 millones de dólares

Modaes
9 may 2014 - 14:58

La compañía estadounidense **Ralph Lauren** concluye el ejercicio 2014 con unas ventas de más de 7.000 millones de dólares. La empresa ha registrado un crecimiento del 7% y ha alcanzado una cifra de negocio de 7.450 millones de dólares (5.358 millones de euros) gracias al buen comportamiento de sus marcas tanto en tiendas propias como en el canal multimarca.

El resultado neto de la empresa a cierre del ejercicio 2014 (finalizado el pasado 29 de marzo) se ha situado en 776 millones de dólares (558 millones de euros). Esta cifra representa un incremento del 3,5% respecto al beneficio neto de un año antes.

El grupo ha cerrado el año con una red de 433 establecimientos propios, 138 de ellos correspondientes a **Ralph Lauren**, sesenta a **Club Monaco** y 235 a outlets **Polo**. La empresa opera además con 503 espacios en grandes almacenes y con alianzas con socios locales fuera de Estados Unidos.