

Modaes

Empresa

Ralph Lauren continúa su reestructuración y cierra la tienda de Polo en la Quinta Avenida

La compañía estadounidense enmarcará estas acciones, que tendrán un impacto de 140 millones de dólares, dentro del plan de reestructuración de la empresa.

Modaes
4 abr 2017 - 16:24



Ralph Lauren emprende su plan de reestructuración. La compañía estadounidense cerrará su establecimiento **Polo** en la Quinta Avenida de Nueva York con el objetivo de reducir costes. En paralelo, la compañía se ha asociado con la empresa de gestión de datos **Salesforce** para mejorar su canal de ecommerce. Según Ralph Lauren, las medidas de recorte supondrá un ahorro de 140 millones de dólares.

La empresa redistribuirá la oferta de **Polo** entre los *flagships* **Ralph Lauren** de moda masculina y femenina de la avenida Madison y las demás tiendas de la ciudad, donde

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ralph-lauren-continua-su-reestructuracion-impulsa-su-canal-ecommerce-y-cierra-la-tienda-polo-en-nueva-york>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

seguirá operando con siete puntos de venta y el **Polo Bar Restaurant**.

Por otro lado, **Ralph Lauren** apostará por la diversificación y extenderá su nuevo concepto de tienda y el proyecto de restauración **Ralph's Coffee**.

Estas acciones se enmarcan dentro del plan de reestructuración para mejorar la situación financiera de la empresa. En total, estas operaciones supondrán un ahorro anual de 140 millones de dólares para la compañía, que espera que alcance los 370 millones de dólares al final del proyecto.

Ralph Lauren finalizó su ejercicio 2016 (cerrado el 2 de abril) con un beneficio de 396 millones de dólares, lo que supone un descenso del 44% respecto al ejercicio fiscal anterior, cuando había alcanzado un beneficio de 702 millones de dólares.