

Empresa

La dirección de PVH 'sacude' Calvin Klein y abre un conflicto creativo con Raf Simons

Los resultados obtenidos por algunas líneas de la marca no han satisfecho las expectativas de PVH que, para 2019, prevé regresar a unas colecciones más comerciales y asequibles.

Modaes
3 dic 2018 - 11:55

Raf Simons 'sacude' Calvin Klein y abre un conflicto creativo con dirección

Raf Simons entre en conflicto con la dirección de PVH Corporation. **Dos de las líneas desarrolladas por el diseñador belga no han gustado en la cúpula del grupo**, que las considera extravagantes, caras y alejadas de lo que es el ADN de Calvin Klein.

Emanuel Chiricco, presidente y consejero del grupo PVH, propietario de Calvin Klein, **ha mostrado su desacuerdo con la colección de pasarela, bautizada como 205W39NYC, y la línea Calvin Klein Jeans**, a la que ha considerado demasiado cara para el público, según *WWD*.

El ejecutivo señaló que, desde este momento, en Calvin Klein están trabajando en la creación de una colección más comercial, sobre todo en su línea de vaqueros, que la lanzarán al mercado en otoño de 2009.

Calvin Klein fichó a Raf Simons como director creativo en agosto de 2016, después de su paso por Dior

Modaes

A partir de esas declaraciones del consejero delegado de PVH, han comenzado a circular rumores de que **Calvin Klein no renovará el contrato que tiene con el diseñador belga**, el cual expira en agosto.

Calvin Klein fichó a Raf Simons en agosto de 2016 como director creativo, en reemplazo de Francisco Costa, que era el responsable de la línea femenina, y de Italo Zucchelli, que ejercía las funciones de director creativo de la colección de hombre.

En los nueve primeros meses de 2019 finalizados el 30 de octubre, Calvin Klein incrementó sus ventas un 11%, hasta 2.778,3 millones de dólares (2.441,4 millones de euros). Por su parte, el grupo PVH en su conjunto alcanzó una facturación de 7.172,8 millones de dólares (6.303,13 millones de euros), un 11,7% más.