
Modaes

Empresa

Raf Simons ficha por Calvin Klein

La empresa propiedad de PVH ha confirmado la incorporación del diseñador belga como nuevo director creativo casi un año después de que dejase su puesto en Dior.



Modaes
2 ago 2016 - 16:29

Calvin Klein
Image not found or type unknown

Calvin Klein confirma el fichaje de **Raf Simons**. PVH, el grupo propietario de la firma estadounidense, ha hecho hoy oficial a través de sus redes sociales la incorporación del diseñador belga como nuevo director creativo, a las puertas de cumplirse un año de su salida de Dior.

1 / 4

<https://www.modaes.com/empresa/raf-simons-ficha-por-calvin-klein>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El fichaje se había convertido en un secreto a voces en la industria pero **PVH** no pudo hacerlo público hasta ahora por la cláusula de no competencia que regía sobre el creativo y que expiró a finales de julio.

“La llegada de **Raf Simons** como nuevo director creativo supone un nuevo capítulo crucial para **Calvin Klein**”, aseguró **Steve Shiffman**, consejero delegado de **Calvin Klein**. “Desde que Klein no está en la compañía, la marca no había sido dirigida por un visionario creativo, y estoy convencido de que esta decisión tendrá un impacto significativo en el futuro de la marca”, añadió.

Simons estará al frente de toda la dirección creativa de la marca, incluyendo las líneas de fragancias, íntimo y accesorios

Simons sustituirá a **Francisco Costa** como responsable de la línea femenina y a **Italo Zucchelli** como director creativo de la colección de hombre. Ambos abandonaron la compañía el pasado mayo.

Al frente de la dirección creativa **Calvin Klein**, Simons tendrá que gestionar no sólo las líneas de moda sino también las de fragancias, íntimo y accesorios. Además, pilotará la publicidad de la compañía y otros aspectos creativos del grupo.

Coincidiendo con su nombramiento, **PVH** también ha incorporado a **Pieter Mulier**, quien se encargará de “ejecutar la visión creativa de Simons en todas las líneas de moda femenina, masculina y accesorios de la marca **Calvin Klein**”, explicó la compañía en un comunicado. Mulier reportará directamente a Simons.

Modaes

Raf Simons

Image not found or type unknown

El fichaje de Simons por Calvin Klein cierra una etapa intensa de fichajes en el área creativa de los grandes grupos de la moda internacional.

El fichaje de Simons se produce apenas unas semanas después de que **Dior** confirmase el nombramiento de **Maria Grazia Chiuri**, hasta entonces codirectora creativa de Valentino, como nueva responsable del departamento de diseño de la casa francesa, en sustitución del diseñador belga.

Calvin Klein es, junto a **Tommy Hilfiger**, la punta de lanza de **PVH**, que cerró el

Modaes

primer trimestre de su ejercicio (concluido el pasado 5 de enero) con un resultado neto de 231,6 millones de dólares (207,7 millones de euros), un 50% más que el año anterior. **Calvin Klein** factura en torno a 8.000 millones de dólares y su objetivo pasa por alcanzar unas ventas de 10.000 millones de dólares a corto plazo.