
Modaes

Empresa

Quiksilver suelta lastre: el grupo estadounidense vende la marca Tony Hawk por 19 millones

Modaes
13 ene 2014 - 16:58

El grupo estadounidense **Quiksilver** se deshace de una de las marcas. La compañía de moda deportiva ha vendido la marca **Tony Hawk**, así como **Hawk Signature**, a **Cherokee**, que lleva a cabo su tercer adquisición en los últimos doce meses. El importe de transacción se ha situado en 19 millones de dólares.

Los planes de **Quiksilver** pasan por centrarse en sus marcas principales, es decir, **Quiksilver**, **Roxy** y **DC Shoes**. El grupo estadounidense, especializado en la fabricación y distribución de moda y productos técnicos para deportes de tabla, cerró su último ejercicio con unas pérdidas de 10,75 millones de dólares.

Quiksilver, que forma junto a **Billabong** y **Rip Curl** el tridente de enseñas especializadas en deportes como el surf, elevó un 3% sus ventas, hasta 2.013 millones de dólares.

Cherokee opera en el mercado con enseñas como la propia **Cherokee**, **Liz Lange** o **Teen Hearts**. La compañía tiene acuerdos con grupo de distribución y fabricantes de alrededor de cuarenta países del mundo, entre los que figuran **Tesco**, **Target**, **Eroski** o **Falabella**.