

Empresa

Quiksilver reduce un 40% su resultado en el primer semestre tras el fichaje de Kelly Slater por Kering

Modaes
3 jun 2014 - 11:05

Quiksilver continúa padeciendo las consecuencias de su plan de reestructuración. El grupo estadounidense, especializado en moda y material técnico para deportes como el surf, ha finalizado los seis primeros meses del ejercicio (concluido el pasado abril) con una reducción del 40,6% en su resultado neto, hasta 37,67 millones de dólares (27,66 millones de euros). La caída del beneficio se ha agudizado en el segundo trimestre, periodo en el que el resultado de **Quiksilver** se redujo un 63%.

La compañía ha explicado que, pese a haber mejorado sus cifras en canales como el de tiendas propias y en regiones como los mercados emergentes, la caída en el canal multimarca en mercados maduros como Estados Unidos y Europa han lastrado su cuenta de resultados. Además, a **Quiksilver** también le ha afectado la reducción de su cartera de marcas, con la venta de **Mervin Manufacturing** y **Hawk**, a las que se podría añadir **Surfdome** en breve.

Quiksilver ha cerrado el primer semestre con una caída del 6,9% en su cifra de negocio, hasta 819,38 millones de dólares (601,81 millones de euros). El retroceso de las ventas viene desde el inicio del ejercicio y se ha extendido también al segundo periodo del primer semestre, en el que **Quiksilver** ha registrado una reducción en su facturación en todas las regiones en las que opera.

Estados Unidos sigue siendo la que peor evoluciona, con una caída del 18% en su cifra de negocio en el segundo trimestre, hasta 186 millones de dólares (136,61 millones de euros). Por detrás, se sitúan Asia-Pacífico, con un retroceso del 6% en sus ventas, hasta 60 millones de dólares (44,06 millones de euros), y Europa, Oriente Medio y África (que consolidan su facturación en una sola región denominada Emea),

Modaes

que registraron una reducción del 2% en sus ventas, hasta 162 millones de dólares (118,98 millones de euros).

Estos resultados se conocen tras una de las peores noticias que **Quiksilver** podía recibir. El pasado abril, el grupo comunicó que el surfista estadounidense **Kelly Slater** abandonaba la compañía para fichar por **Kering**, donde desarrollará un proyecto de marca propia. Slater llevaba siendo patrocinado de **Quiksilver** desde 1990 y era uno de los puntales de su equipo de atletas, además de un gran reclamo para la marca.