

Empresa

Quiksilver reduce a la mitad su beneficio en el primer trimestre en pleno proceso de reorganización

Modaes
10 mar 2014 - 10:48

El plan de reestructuración de **Quiksilver** impacta en su cuenta de resultados. El grupo estadounidense, especializado en moda deportiva para deportes como el surf, ha concluido el primer trimestre del ejercicio (finalizado el pasado enero) con un retroceso del 50% en su beneficio, hasta 15,38 millones de dólares (11,07 millones de euros). En el mismo periodo de 2013, la compañía obtuvo un resultado neto de 31,12 millones de dólares (22,41 millones de euros).

La empresa ha explicado que prosigue con la implantación de su plan de mejora del beneficio, que incluye medidas como la reducción de gastos en estructura y la mejora de la cadena de suministro. Este tipo de iniciativas, unidas a la desinversión en **Mervin Manufacturing** y **Hawk**, han mermado la cuenta de resultados de **Quiksilver** en el primer trimestre. El grupo también se encuentra en negociaciones para vender otro de sus activos: **Surfdome**.

Además del impacto del plan de reestructuración, el descenso de las ventas en el canal multimarca en mercados emergentes, en Estados Unidos y Europa, también ha afectado a **Quiksilver**. La compañía ha cerrado los tres primeros meses del ejercicio con un retroceso del 4,74% en su cifra de negocio, hasta 392,61 millones de dólares (282,81 millones de euros).

Modaes

Por regiones, Estados Unidos es en la que más ha reducido sus ventas en el primer trimestre, con un descenso del 5,18%, hasta 173,16 millones de dólares (124,73 millones de euros). La zona de Europa y Oriente Medio registró en el periodo una cifra de negocio de 149,39 millones de dólares (107,61 millones de euros), un 4,34% menos que en los tres primeros meses del ejercicio precedente.

En el caso de la región de Asia-Pacífico, **Quiksilver** ha concluido el primer trimestre con un descenso del 3,87% en su facturación, hasta 69,87 millones de dólares (50,33 millones de euros).