

Empresa

## Quiksilver completa la venta de Surfdomo y se centra en su negocio monomarca

---

Modaes  
18 dic 2014 - 10:28

**Quiksilver** concentra esfuerzos. El grupo estadounidense, especializado en ropa y material técnico para deportes como el surf, ha completado la venta de su plataforma online **Surfdome** al grupo **Surfstitch**, un operador online australiano centrado en la distribución de productos para deportes de acción.

La operación, por la que **Quiksilver** ingresará 16 millones de dólares (12,83 millones de euros) netos, permite a la compañía desprenderse de su negocio multimarca y centrarse así en sus marcas propias.

Como parte del traspaso de la participación de **Quiksilver** en **Surfdome**, la plataforma online multimarca seguirá distribuyendo productos de **Roxy**, **DC** y **Quiksilver**, las tres marcas que forman la cartera del grupo.

**Quiksilver** concluyó el ejercicio 2014 (periodo finalizado el pasado 31 de octubre) con un incremento del 36% en sus pérdidas, hasta 327 millones de dólares (262,9 millones de euros). La compañía, que ya ha completado su reorganización y ahora se está centrando en sus activos más rentables, redujo un 13% sus ventas en el conjunto del ejercicio, hasta 1.570 millones de dólares (1.262 millones de euros).