Modaes

Empresa

PVH traza una nueva hoja de ruta para Calvin Klein y revisa sus previsiones

El gigante estadounidense, también dueño de Tommy Hilfiger, ha definido una nueva estrategia para Calvin Klein tras la marcha de Raf Simons y relanzará la marca con un nuevo enfoque, diseño y dirección creativa.

Modaes
11 ene 2019 - 10:40

Image not found or type unknown
PVH traza una nueva hoja de ruta para Calvin Klein y revisa sus previsiones

Calvin Klein define su nueva estrategia. PVH Corporation, matriz de la marca estadounidense y también dueño de otras compañías como Tommy Hilfiguer, ha trazado una nueva hoja de ruta para Calvin Klein tras la marcha de Raf Simons como director creativo.

Los planes de la compañía estadounidense pasan por relanzar la colección 205W39NYC y la línea Calvin Klein Jeans, que suscitó conflicto entre el diseñador belga y la dirección del grupo el pasado diciembre. La marca será relanzada bajo un nuevo nombre, que todavía no se ha revelado, dirección creativa y enfoque de diseño.

Como parte de su estrategia, el grupo también tiene previsto bajar la persiana de su *flagship store* en la calle neoyorkina Madison Avenue y despedir a cien trabajadores de su plantilla. En total, los costes de estos movimientos supondrán 120 millones de dólares (104 millones de euros).

Calvin Klein bajará la persiana de su 'flagship store' de Madison Avenue, en Nueva York

"Estas iniciativas estratégicas nos permitirán dirigir un negocio más moderno, dinámico y efectivo, y nos permitirán reinvertir en la marca", ha explicado Steve

https://www.modaes.com/empresa/pvh-traza-una-nueva-hoja-de-ruta-para-calvin-klein-y-revisa-sus-previsiones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Shiffman, consejero delegado de la marca, en un comunicado. Además, el grupo tiene como objetivo impulsar su estrategia omnicanal.

En paralelo, **PVH ha modificado sus perspectivas para el cuarto trimestre de 2018 y para todo el año fiscal**. El grupo espera cerrar el ejercicio con unas ventas de 9.570 millones de dólares (8.299 millones de euros), para el ultimo trimestre, PVH prevé facturar 2.400 millones de dólares (2.081 millones de euros).

“Estamos experimentando un rendimiento superior en todas nuestras empresas, a pesar del entorno macroeconómico y geopolítico cada vez más volátil”, ha explicado Emanuel Chirico, presidente y consejero delegado de PVH en un comunicado.

https://www.modaes.com/empresa/pvh-traza-una-nueva-hoja-de-ruta-para-calvin-klein-y-revisa-sus-previsiones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.