

Empresa

PVH toma el control del negocio de Tommy Hilfiger en China por 172 millones

Modaes
3 feb 2016 - 10:53

PVH toma el control del negocio de **Tommy Hilfiger** en el mercado chino. El grupo ya controlaba el 45% de **TH Asia**, la *joint venture* con la que **Tommy Hilfiger** opera en China. La compra de la parte restante ha estado valorada en 172 millones de dólares (157,67 millones de euros) y supondrá la salida del fondo de capital riesgo **Apax Partners** del capital de la sociedad.

Los otros accionistas en la *joint venture* incluyen un socio de **Silas Chou** e, indirectamente, a través de un vehículo de inversión controlado por fondos de **Apax Partners**, miembros de la dirección de **Tommy Hilfiger** en el momento de la compra en 2010, como **Fred Gehring** (ex consejero delegado y presidente ejecutivo de **Tommy Hilfiger** y actual vicepresidente de **PVH**), **Daniel Grieder**, consejero delegado de **Tommy Hilfiger**, y el propio **Tommy Hilfiger**.

“Estamos encantados de completar otra transacción exitosa con **PVH**, tras la compra de **PVH** de **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger** en 2003 y 2010, respectivamente”, explicó **Christian Stahl**, socio de **Apax Partners**. “Esta venta a **PVH** de la participación de los fondos de **Apax** completa la salida de **Tommy Hilfiger**; deseamos mucho éxito a nuestros compañeros en **PVH** y **Tommy Hilfiger**”, añadió.

PVH cerró 2014 con un beneficio de 439 millones de dólares (401 millones de euros), el triple que el año anterior. Las ventas del grupo estadounidense a cierre de 2014 se situaron en 8.241 millones de dólares (7.526 millones de euros), lo que supuso un leve incremento respecto a los 8.286 millones de dólares (7.567 millones de euros) del año anterior.