

Modaes

Empresa

PVH se marca el objetivo de convertir a Calvin Klein en un negocio de 10.000 millones de dólares

Modaes
27 may 2016 - 11:10

El grupo estadounidense **PVH** se marca nuevos objetivos con **Calvin Klein**. La compañía, que ayer presentó sus resultados correspondientes al primer trimestre del año, en el que ganó un 50% más, quiere convertir a **Calvin Klein** en un gigante que registre unas ventas de más de 10.000 millones de dólares (8.945,4 millones de euros).

“Por el momento **Calvin Klein** no ha lanzado su línea de moda deportiva fuera de Estados Unidos y la de hombre está muy poco desarrollada, por lo que vemos mucho potencial de crecimiento”, explicó **Emanuel Chirico**, consejero delegado de **PVH**.

“Tanto Asia como Europa son mercados que pueden proporcionar un gran crecimiento a **Calvin Klein** en los próximos años”, añadió Chirico. Las ventas de la colección de moda femenina de **Calvin Klein** están experimentando un gran crecimiento en todos los canales, así como el de ropa interior, que ya se encuentra entre las marcas preferidas del consumidor.

El grupo estadounidense cerró el primer trimestre con un crecimiento del 50% en su resultado neto

La cifra de negocio de la compañía en el primer trimestre se impulsó un 1,8%, hasta 1.817,7 millones de dólares (1.630,3 millones de euros), apoyada por el crecimiento de sus dos marcas principales: **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein**.

En cuanto al negocio global del grupo, las previsiones también son buenas. “Seguimos centrados en las oportunidades estratégicas que hemos anunciado

Modaes

recientemente, incluyendo la compra del 55% de nuestra joint venture de **Tommy Hilfiger** en China, la formación de una joint venture en México para todas nuestras marcas y la licencia de nuestro mercado multimarca de moda femenina de **Tommy Hilfiger** en Estados Unidos y Canadá”, añadió.

El grupo estadounidense cerró el primer trimestre de su ejercicio (concluido el pasado 5 de enero) con un resultado neto de 231,6 millones de dólares (207,7 millones de euros), un 50% más que el año anterior.