

Empresa

## PVH 'retoma' la dirección creativa de Calvin Klein tras la salida de Raf Simons

La propuesta creativa del diseñador belga en las últimas colecciones no gustó a la cúpula del grupo que las consideró caras, extravagantes y alejadas del ADN de la marca.

Modaes  
23 dic 2018 - 19:38

PVH 'retoma' la dirección creativa de Calvin Klein tras la salida de Raf Simons

Raf Simons deja finalmente Calvin Klein. PVH, el grupo propietario de la marca, retoma así las riendas creativa de la firma después de mostrar su claro desacuerdo con las últimas propuestas desarrolladas por el diseñador belga, que consideró extravagantes, caras y alejadas del ADN de la enseña.

A principios de diciembre, el presidente y consejero delegado de PVH, Emanuel Chirico, mostró públicamente su desacuerdo con la colección de pasarela de Simons para Calvin Klein, de nombre 205W39NY, y la que realizó para Calvin Klein Jeans, a la que consideró demasiado cara para su público.

Ya entonces, Chirico explicó que desde la compañía se estaba trabajando en el desarrollo de una colección más comercial, sobre todo en la línea de jeans, que esperaban lanzar para el otoño de 2019.

**PVH ha explicado que trabajará en una nueva visión creativa para Calvin Klein y que la marca no participará en la próxima pasarela de Nueva York**

---

# Modaes

---

Ahora, a través de un comunicado de prensa, PVH ha explicado que ambas partes han decidido romper el acuerdo y que se trabajará en una nueva dirección creativa que difiera de la aportación de Simons. Por otro lado, el grupo también ha señalado que no participarán en la próxima convocatoria de la semana de la moda de Nueva York.

Calvin Klein fichó a Raf Simons en agosto de 2016 como director creativo, en reemplazo de **Francisco Costa**, que era el responsable de la línea femenina, y de **Italo Zucchelli**, que ejercía las funciones de director creativo de la colección de hombre.

En los nueve primeros meses de 2019 finalizados el 30 de octubre, Calvin Klein incrementó sus ventas un 11%, hasta 2.778,3 millones de dólares (2.441,4 millones de euros). Por su parte, el grupo PVH en su conjunto alcanzó una facturación de 7.172,8 millones de dólares (6.303,13 millones de euros), un 11,7% más.