
Modaes

Empresa

PVH refuerza su presencia internacional con una alianza para llevar Calvin Klein a Australia

Modaes
7 oct 2013 - 11:45

El grupo estadounidense **PVH**, propietario de marcas como **Tommy Hilfiger** o **Calvin Klein**, eleva su presencia internacional. La compañía ha firmado un acuerdo con el grupo **Gazal Corporation** para llevar **Calvin Klein** a Australia y Nueva Zelanda.

PVH y el grupo australiano constituirán una *joint venture* (empresa conjunta) que se encargará de gestionar y distribuir la marca **Calvin Klein** en ambos mercados. **Gazal** se encargaba hasta ahora de la distribución de la moda íntima de **Calvin Klein** en Australia.

El propietario de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein** se centra actualmente en el desarrollo de estas dos enseñas. La semana pasada, la compañía anunció la venta de su marca **GH Bass & Co.**

PVH cerró el ejercicio 2012 (periodo concluido el pasado 3 de febrero) con un incremento del 57% en su resultado neto, hasta 433,84 millones de dólares (338,49 millones de euros). **PVH**, que alcanzó unas ventas de 6.042 millones de dólares (4.714 millones de euros) el año pasado, es el segundo mayor grupo estadounidense de distribución de moda, por detrás de **VF**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/pvh-refuerza-su-presencia-internacional-con-una-alianza-para-llevar-calvin-klein-a-australia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
