
Modaes

Empresa

PVH refuerza su negocio en Australia para asumir la gestión directa de Tommy Hilfiger

Modaes
19 dic 2014 - 15:13

PVH reorganiza su negocio en Australia. El grupo estadounidense concentrará en su filial australiana la distribución de las marcas **Tommy Hilfiger**, **Van Heusen** y **Nancy Ganz**. En el país, la compañía opera a través de **PVH Brands Australia**, una empresa conjunta que creó junto al socio local **Gazal Corporation**.

La filial australiana del grupo inició sus operaciones en el país en febrero de 2014 con la distribución de las colecciones **Calvin Klein** y **Calvin Klein Underwear** en Australia, Nueva Zelanda y el resto de Oceanía. A partir de febrero del año que viene, la compañía engordará su negocio con la distribución de **Tommy Hilfiger**, **Van Heusen** y **Nancy Ganz**, que hasta ahora gestionaba desde su sociedad **Tommy Hilfiger Europe**.

PVH prevé finalizar el año con una cifra de negocio de 8.300 millones de dólares (6.720 millones de euros), lo que supondrá un crecimiento del 3%. La empresa ha realizado estas previsiones después de registrar un aumento de las ventas del 0,6% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta 6.172 millones de dólares (4.997 millones de euros).