

Modaes

Empresa

PVH pierde otros 52 millones en el segundo trimestre pero bate sus previsiones de ventas

La compañía redujo su facturación un 33% en el segundo trimestre, finalizado el pasado 2 de agosto. En el primer semestre, la empresa acumula un descenso del 37,8%.

Modaes
3 sep 2020 - 10:14



Trimestre agridulce para PVH. El grupo estadounidense, dueño de Calvin Klein y Tommy Hilfiger, ha finalizado el segundo trimestre (cerrado el 2 de agosto) de nuevo en pérdidas por el impacto del coronavirus. Sin embargo, **la caída de la facturación se ha moderado** y ha sido menor de lo previsto por la compañía y los analistas de Wall Street.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/pvh-pierde-otros-52-millones-en-el-segundo-trimestre-pero-bate-sus-previsiones-de-ventas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Entre mayo y junio, cuando comenzaron a reabrir las tiendas en Europa y Estados Unidos tras los confinamientos, **PVH facturó 1.581 millones de dólares**, un 33% menos que en el mismo periodo del año anterior. En el trimestre anterior, la caída había sido del 43%.

El negocio online continuó creciendo en el segundo trimestre, con un alza del 50% en total y del 87% en sus plataformas operadas directamente. Gracias a ese impulso, el negocio de venta directa al consumidor resistió mejor que el *wholesale*, con un descenso del 24% en el segundo trimestre.

PVH anticipa una caída del 25% en la facturación en el segundo trimestre

Aunque **la mayoría de tiendas ya han reabierto**, muchas lo han hecho con horario y aforo reducido, lo que ha seguido impactando en las ventas en el tercer trimestre, subraya la compañía.

El negocio *wholesale*, por su parte, se redujo un 40%. Sin embargo, **el canal online también a mostrado signos de fortaleza** y “esta tendencia positiva ha continuado en el tercer trimestre: todas las cuentas multimarca están comprando stock para hacer frente al crecimiento del online”, señala PVH.

La empresa prevé que el negocio multimarca en Norteamérica caiga de manera “mucho más pronunciada” que en Europa y Asia debido, en parte, a los concursos de acreedores presentados por retailers en los últimos meses.

El grupo prevé que el negocio multimarca en Norteamérica sufra más que en Europa por la oleada de concursos

Modaes

Por marcas, **Tommy Hilfiger redujo sus ingresos un 28%**, Calvin Klein retrocedió un 32% y el negocio de Heritage Brands se hundió un 51%. Tanto Calvin Klein como Tommy Hilfiger sufrieron especialmente en Norteamérica, donde registraron un descenso de las ventas del 51%.

En el primer semestre, **la empresa acumula un descenso del 37,8%**, con una facturación de 2.888 millones de dólares. El grupo prevé que la segunda mitad del año continuará estando impactada por la pandemia y anticipa una caída de la facturación del 25%.

La empresa volvió a registrar pérdidas en el segundo trimestre, aunque logró amortiguarlas gracias a las reducciones de costes. En concreto, el dueño de Calvin Klein perdió 51,7 millones de dólares, frente al beneficio de 193,1 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. PVH acumula unos números rojos de 1.149 millones de dólares en lo que va de año, mientras que en el primer semestre de 2019 ganó 274,7 millones.

“De cara al tercer trimestre, las tendencias en China y Europa continúan siendo alentadoras”, sostiene Emmanuel Chirico, consejero delegado, en un comunicado. “Sin embargo, **nuestro negocio en Norteamérica sigue bajo presión** por el repunte de casos de Covid-19 y la falta de tráfico turístico internacional”, añadió.

En la presentación de resultados, PVH también ha insistido en que cuenta con una sólida posición financiera, con más de 2.700 millones de dólares de liquidez: 1.400 millones de dólares en caja y unos 1.300 millones de dólares de crédito disponible.