

Empresa

## PVH perfila la sucesión al frente de Tommy Hilfiger y nombra a un nuevo consejero delegado

Modaes  
30 oct 2013 - 11:37

**PVH** ya ha decidido quién sucederá a **Fred Gehring** al frente de **Tommy Hilfiger**. El grupo estadounidense, que también es propietario de **Calvin Klein**, ha anunciado que **Daniel Grieder** será el nuevo consejero delegado de la compañía. Grieder, que actualmente es consejero delegado de la filial europea de **PVH**, trabajará junto a Gehring para garantizar una transición óptima.

A finales del ejercicio fiscal actual, **Fred Gehring** será nombrado presidente de **Tommy Hilfiger** y vicepresidente de **PVH**, por lo que saldrá de la gestión diaria de la enseña pero continuará asesorando tanto a **Daniel Grieder** como a **Emanuel Chirico**, presidente y consejero delegado de **PVH**.

**Fred Gehring** forma parte de **Tommy Hilfiger** desde 1997, cuando se convirtió en consejero delegado de la licencia para Europa de la marca. El directivo permaneció en el puesto tras la compra de la licencia por parte de la compañía y se convirtió en el máximo responsable de **Tommy Hilfiger** en 2006. También retuvo su cargo tras la adquisición de la enseña por parte de **PVH**, realizada en 2010, y asumió nuevas responsabilidades tras la integración.

Además de la elección de **Daniel Grieder** como sucesor de Gehring, **PVH** también ha anunciado el nombramiento de dos ejecutivos como responsables de marca de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein** en Europa. **Peter Schlagboemher** ha sido designado máximo responsable de marca de **Tommy Hilfiger** en Europa e **Iris Epple** de **Calvin Klein**. Ambos ejecutivos reportarán directamente a Grieder.

**PVH** cerró el ejercicio 2012 (periodo concluido el pasado 3 de febrero) con un incremento del 57% en su resultado neto, hasta 433,84 millones de dólares (338,49 millones de euros). **PVH**, que alcanzó unas ventas de 6.042 millones de dólares (4.714 millones de euros) el año pasado, es el segundo mayor grupo estadounidense de

---

# Modaes

---

distribución de moda por detrás de VF.

La previsión de la compañía para 2013 es alcanzar una cifra de negocio de 8.200 millones de dólares (6.397 millones de euros). **PVH** espera que los negocios de **Warnaco**, que ahora se han integrado en la compañía, aporten una facturación de 2.150 millones de dólares (1.677 millones de euros).