

---

# Modaes

---

Empresa

## PVH licencia la distribución de Van Heusen en Corea en el marco de su estrategia de desinversión

---

Modaes  
6 may 2014 - 10:47

**PVH**, uno de los grupos internacionales más activos en el mercado de la moda, expande su negocio a través del formato de licencia. El grupo estadounidense ha firmado un acuerdo con **TS Commerce Corporation** a través del cual cede a la compañía los derechos de fabricación, venta, distribución y promoción de los artículos de la marca **Van Heusen** en Corea. El contrato tiene una vigencia inicial de cuatro años.

**TS Commerce Corporation** también abrirá y operará tiendas **Van Heusen** en Corea y tendrá el derecho de distribuir los productos de la enseña en puntos de venta multimarca, *shop-in-shops*, grandes almacenes, outlets y a través de la Red.

“Creemos que **TS Commerce Corporation** será un gran aliado para nosotros dada su vasta experiencia en la industria de la moda, su comprensión del mercado coreano y sus fuertes vínculos con los grandes almacenes de la región”, aseguró **Ken Wyse**, presidente de **PVH**.

**PVH**, que ha crecido exponencialmente durante los últimos años gracias a las adquisiciones, estudia ahora la venta de algunas de sus marcas secundarias. El negocio principal del grupo procede de **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, aunque también opera con **Van Heusen**, **Arrow**, **Izod**, **Speedo** y **Olga**, susceptibles ahora de salir de la cartera del grupo. En el marco de esta etapa de desinversiones, en 2013 el grupo anunció la venta de su marca **GH Bass & Co** a **G-III Apparel Group** por alrededor de 50 millones de dólares.

Sin embargo, **PVH** está abierto también a las adquisiciones siguiendo el modelo de **Warnaco** y **Calvin Klein**. En este sentido, el grupo se ha hecho con una participación minoritaria de la enseña **Karl Lagerfeld**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/pvh-licencia-la-distribucion-de-van-heusen-en-corea-en-el-marco-de-su-estrategia-de-desinversion>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

| , lo cual le otorga el derecho de realizar la primera oferta para licenciar la marca en Estados Unidos.