

Modaes

Empresa

PVH impulsa Arrow en Centroamérica y abre una nueva tienda en Guatemala

La compañía estadounidense de moda masculina ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Pradera, en Chiquimula.

Modaes
29 nov 2017 - 00:00

PVH impulsa Arrow en Centroamérica y abre una nueva tienda en Guatemala

Arrow sigue *disparando* en Latinoamérica. La empresa estadounidense de moda masculina, propiedad del conglomerado PVH, ha reordenado su red de tiendas en el mercado guatemalteco.

Tras haber cerrado la tienda del complejo Central Norte Outlet, Arrow subió la persiana de un nuevo establecimiento en Guatemala, ubicado en el primero piso del centro comercial Pradera, en Chiquimula.

Con esta apertura, la empresa estadounidense alcanza las quince tiendas en el mercado guatemalteco. La compañía opera en el país centroamericano de la mano de socios locales, según *Fashion Network*.

PVH adquirió la licencia de Arrow en 2004

El pasado febrero, Arrow abrió las puertas de un punto de venta en el centro comercial El Frutal, donde comparte espacio con otras empresas del sector como Totto, Pierre Cardin o Element.

La empresa de moda masculina forma parte del conglomerado de PVH desde 2004. El grupo, propietario también de Tommy Hilfiger y Calvin Klein, contrajo un 41% su resultado neto en el primer semestre, hasta 190,1 millones de dólares. Las ventas de PVH, en cambio, se mantuvieron al alza entre enero y junio, con un crecimiento del

Modaes

| 5,4%, hasta 4.058,9 millones de dólares.