

Empresa

PVH estudia la venta de sus marcas secundarias para centrarse en Tommy Hilfiger y Calvin Klein

Modaes
29 abr 2014 - 10:56

PVH, uno de los grupos internacionales más activos en el mercado de la moda, se pasa al lado contrario y estudia ahora la venta de algunas de sus marcas secundarias. **Emanuel Chirico**, presidente y consejero delegado de la compañía propietaria de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein**, ha asegurado en una conferencia organizada por Nomura que considera la venta de alguna de sus marcas *heritage* si llegan las ofertas adecuadas.

El negocio principal del grupo procede de **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, aunque también opera con **Van Heusen**, **Arrow**, **Izod**, **Speedo** y **Olga**, susceptibles ahora de salir de la cartea del grupo. En octubre del año pasado, **PVH realizó su primera desinversión con la venta de la enseña GH Bass & Co a G-III Apparel Group por alrededor de 50 millones de dólares**. Las marcas *heritage* de PVH aportaron el año pasado unas ventas de 1.990 millones de dólares al negocio total del grupo, que ascendió a 8.190 millones de dólares.

El grupo ha crecido exponencialmente durante los últimos años gracias a las adquisiciones. En 2003, la compañía tomó el control de **Calvin Klein** y en 2010 se hizo con **Tommy Hilfiger**. La última compra del grupo tuvo lugar a principios de 2013, cuando compró **Warnaco**, mayor licenciatario del mundo de **Calvin Klein**.

Si bien las desinversiones son una posibilidad, **PVH** está abierto también a las adquisiciones siguiendo el modelo de **Warnaco** y **Calvin Klein**. En este sentido, Chirico aseguró que existen oportunidades de tomar el control de las operaciones de **Tommy Hilfiger** en países como Corea del Sur, China o Brasil.

A principios de abril, **PVH** se introdujo en el capital de **Karl Largefeld** con la toma de una participación minoritaria en la enseña. La inversión otorga a **PVH** el derecho de

Modaes

realizar la primera oferta para licenciar la marca en Estados Unidos. **Karl Lagerfeld** se ha centrado hasta ahora en su desarrollo en Europa y Asia.