

Empresa

PVH amplía el acuerdo con G-III y le cede también la licencia de mujer de Tommy Hilfiger

Modaes
2 feb 2016 - 10:39

PVH adelgaza su estructura. El grupo estadounidense ha alcanzado un nuevo acuerdo con **G-III Apparel Group** para cederle la licencia de diseño, producción y distribución de la colección de mujer de **Tommy Hilfiger**. El acuerdo de licencia se ciñe a la región de Estados Unidos y Canadá. Con este acuerdo, **Tommy Hilfiger** quiere reforzar su línea femenina poniendo el acento en América del Norte.

G-III, que ya gestiona otras licencias de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein**, se hará cargo a partir de ahora de las líneas para mujer de *sportswear*, sastrería y denim de **Tommy Hilfiger** para los mercados estadounidense y canadiense. Las primeras colecciones realizadas bajo la batuta de **G-III** empezarán a comercializarse en verano.

El acuerdo es visto por **G-III** como una oportunidad de negocio valorada en 1.000 millones de dólares (920,65 millones de euros), una cantidad similar a la que representa la licencia con la colección de mujer **Calvin Klein**.

PVH cerró 2014 con un beneficio de 439 millones de dólares (401 millones de euros), el triple que el año anterior. Las ventas del grupo estadounidense a cierre de 2014 se situaron en 8.241 millones de dólares (7.526 millones de euros), lo que supuso un leve incremento respecto a los 8.286 millones de dólares (7.567 millones de euros).