

Modaes

Empresa

Punto Estilo, socio de Mango en Colombia, se fusiona con el distribuidor de Mothercare

La empresa que opera las tiendas del grupo español en el mercado cafetero, absorberá a Pasión Infantil, sociedad que controla la compañía británica de moda infantil y prenatal.

Modaes
26 sep 2017 - 00:00

Punto Estilo, socio de Mango en Colombia se fusiona con el distribuidor de Mothercare

Los socios de Mango y Mothercare se fusionan en Colombia. Las empresas antioqueñas que distribuyen ambas marcas en el país se han unido esta mañana para generar una sola sociedad con sede en Medellín.

Punto Estilo, que opera las tiendas de Mango en el mercado colombiano, ha absorbido la sociedad que controla en el país Mothercare, Pasión Infantil. **El capital conjunto de ambas empresas ha quedado conformado por 31.373,4 millones de pesos colombianos** (10,7 millones de dólares) en activos.

El pasivo tras la absorción ascenderá a 29.891,4 millones de pesos (10,1 millones de dólares), mientras que el patrimonio de la nueva sociedad será de 1.482,05 millones de pesos (50.549,7 dólares), según *Dinero*.

Mango opera en Colombia con 46 establecimientos de la mano de Mercadeo y Moda, propiedad de Grupo Uribe. **Mothercare, por su parte, cuenta con una red comercial de cuatro tiendas en el país**, en las ciudades de Medellín, Cali, Cúcuta y Bucaramanga.