

Modaes

Empresa

Puma sigue 'rugiendo' en México: pone rumbo a las 40 tiendas y abre nuevas oficinas

El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo ha ampliado su sede en el mercado mexicano y ha trasladado al país la coordinación de su producción, que antes se realizaba en El Salvador.

María Bertero
19 ene 2018 - 00:00

Puma sigue 'rugiendo' en México: pone rumbo a las 40 tiendas y abre nuevas oficinas

Puma toma un nuevo rumbo en 2018. La sede mexicana del gigante alemán de moda y equipamiento deportivo encara el año con más tiendas, más talento directivo y desarrollo nacional. Para hacer frente a este crecimiento, **la compañía ha renovado y ampliado sus oficinas en Ciudad de México.**

Según ha explicado Alejandro Maciel Tejeda, director de proyectos de Puma en México, a Modaes, las nuevas oficinas responden al mismo modelo y diseño que los *headquarters* de la compañía en Alemania, con espacios inteligentes e innovación.

Las instalaciones, ubicadas en Santa Fe, tienen una superficie de ochocientos metros cuadrados y otros cuatrocientos de *showroom*, un 20% más de superficie que antes. Tras la ampliación, **el grupo de moda deportiva ha trasladado al país azteca la coordinación de su aprovisionamiento en Latinoamérica, que antes se gestionaba desde El Salvador.**

Puma ha ampliado un 20% sus oficinas en Ciudad de México, hasta 800 metros cuadrados

Modaes

En paralelo, Puma prosigue sus planes de expansión en el mercado mexicano, que contemplan la apertura de su primer *flagship store* y una tienda a pie de calle, tal y como avanzó Modaes. Para este año, la compañía ya tiene tres aperturas confirmadas.

El 9 de marzo, el grupo subirá la persiana de su tienda insignia en Ciudad de México, que se ubicará en el centro comercial Artz Pedregal y contará con 440 metros cuadrados de superficie. La apuesta por la capital mexicana continuará **en mayo, cuando Puma ponga en marcha un establecimiento de doscientos metros cuadrados en el complejo Plaza Satélite.**

Además, **la compañía alemana seguirá expandiendo su negocio de outlets con la apertura de una tienda en el centro comercial Premium Outlets en la ciudad de Querétaro.** El pasado octubre, Puma subió la persiana de un establecimiento de este formato en la localidad de Puebla.

El pasado julio, el belga Gregory Geylen se incorporó como director de retail de Puma en México

Los planes del grupo alemán en México pasan por seguir renovando su red de tiendas para convertirlas en el concepto *Forever Faster*. Este año, la compañía cambiará el formato de siete de sus tiendas.

El crecimiento de Puma en México viene acompañado del cambio en su cúpula el pasado julio. **El belga Gregory Geylen, con once años de experiencia en la compañía, se incorporó a mediados del año pasado como nuevo director de retail del grupo en el mercado mexicano.**

Con todo, **Puma prevé realizar una apertura cada tres meses en el país azteca.** La compañía finalizó 2017 con 36 establecimientos en México y se encuentra aun buscando locaciones para abrir su primer establecimiento a pie de calle.

Puma opera en México con 36 tiendas y planea abrir un establecimiento cada tres meses en el país

En los primeros días de 2018, **Kering, actual propietario de Puma, anunció que se desprenderá del 70% del grupo alemán.** Tras la operación, Artémis, el brazo inversor de la familia Pinault, pasará a controlar el 29% del capital, mientras que Kering

Modaes

conservará el 16% de la empresa. **El resto de acciones de Puma, que equivaldrían a una participación de en torno al 55%, cotizarán en bolsa.**

En el primer semestre de 2017, Puma registró un beneficio de 71,5 millones de euros (84,5 millones de dólares), un 166,7% más que en el mismo periodo del año anterior. La facturación de la compañía, por su parte, se elevó un 16%, hasta 1.974 millones de euros (2.360,4 millones de dólares). Para el conjunto del ejercicio, la empresa estimaba que sus ventas crecerán entre un 12% y un 14%.