

Empresa

Puma sigue 'rugiendo' en Argentina y reordena su tienda en Rosario

La compañía alemana de moda deportiva subió la persiana de un establecimiento ubicado en el centro comercial Alto Rosario.

Modaes
21 feb 2017 - 00:00

Puma sigue 'rugiendo' en Argentina y reordena su tienda en Rosario

Puma se reordena en Argentina. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo sube la persiana de una tienda en el centro comercial **Alto Rosario** de la ciudad de Rosario. El establecimiento tiene una superficie de 150 metros cuadrados.

La empresa ya tenía presencia en el complejo, donde operaba en un local más pequeño. En **Alto Rosario**, **Puma** comparte espacio con compañías como **47Street**, **Adidas**, **Merrell** y **Nike**, entre otras.

El negocio de **Puma** en Latinoamérica se reparte entre los locales exclusivos de la compañía, los outlets y los puntos de venta en locales multimarca. El grupo cuenta con más de setenta *Puma Stores* en la región. La compañía alemana opera en mercados como México, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y Panamá, entre otros.

Puma facturó 3.627 millones de euros (3.823 millones de dólares) en 2016, un 7,1% más que el año anterior. Su beneficio se elevó un 68%, hasta 66,4 millones de euros (70 millones de dólares), mientras que el resultado bruto de explotación de la compañía aumentó un 32,6%, hasta 127,6 millones de euros (134,5 millones de dólares).