

---

# Modaes

---

Empresa

## Puma se refuerza en 'merchandising' con la compra de Brandon Company

---

Modaes  
18 nov 2013 - 12:50

**Puma** añade un activo más a su estructura. La enseña alemana, propiedad del grupo **Kering**, ha adquirido el cien por cien de la compañía **Brandon Company**, especializada en *merchandising*.

Con la adquisición de la enseña sueca, Puma se refuerza y añade un negocio complementario en el área de márketing experiencial y de producto corporativo. **Brandon Company** y **Puma** ya han trabajado anteriormente en acuerdos como el que tienen para la colección oficial de ropa y material para la **Volvo Ocean Race** de vela, que iniciaron en 2008.

**Brandon Company** emplea a 115 personas y tiene oficinas en ocho países del mundo: Suecia, Alemania, Hong Kong, Reino Unido y Estados Unidos.

Para **Puma**, que se encuentra en una complicada situación financiera y está llevando a cabo un plan de reestructuración para reconducir sus resultados, la operación de compra de **Brandon Company** no tendrá impacto significativo.