

Empresa

## Puma se desploma: el beneficio cae un 90% en 2013 y acumula pérdidas por 115 millones en el último trimestre

Modaes  
20 feb 2014 - 13:41

**Puma** cierra 2013 con resultados negativos. La compañía alemana de equipamiento deportivo, propiedad del grupo **Kering**, ha concluido el ejercicio 2013 (finalizado el pasado diciembre) con una caída del 92% en su resultado neto, hasta 5,3 millones de euros. Un año antes, la empresa obtuvo un beneficio neto de 70,2 millones de euros.

La empresa ha visto como su cuenta de resultados empeoraba en el último trimestre, cuando **Puma** registró unas pérdidas por valor de 115,2 millones de euros. En el mismo periodo del ejercicio precedente, la compañía obtuvo unos números rojos de 42,6 millones de euros.

**Puma** también ha cerrado el ejercicio con peores resultados en sus ventas en comparación con las obtenidas un año antes. A nivel global, la compañía alemana ha cerrado 2013 con una caída del 8,7% en su cifra de negocio, hasta 2.985 millones de euros. En el último trimestre del año, **Puma** alcanzó una facturación de 698 millones de euros, un 13% menos que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

“2013 ha sido un año desafiante para **Puma** y no hay duda de que tenemos problemas en cuestión de falta de interés por la marca, productos comerciales y distribución deseable”, ha explicado **Björn Gulden**, consejero delegado de **Puma**.

No obstante, el directivo ha añadido que “2014 marca el principio de un cambio que vendrá marcado por la mayor inversión en comunicación que **Puma** ha realizado en la última década”.