

Empresa

Puma saca partido de su reestructuración y multiplica por doce su beneficio en 2014

Modaes
16 feb 2015 - 13:00

Puma incrementa su beneficio después de reorganizar la compañía. El grupo de moda deportiva ganó 64,1 millones de euros en 2014, frente a los 5,3 millones de euros del año anterior, lo que supone una cifra doce veces mayor a la de 2013.

Las ventas del grupo se situaron en 2.972 millones de euros el pasado año, frente a los 2.985,3 millones de euros registrados en 2013.

En el cuarto trimestre de 2014, el grupo siguió registrando pérdidas, aunque logró recortarlas de 115,2 millones de euros hasta 4,6 millones de dólares euros, lo que supuso una mejora del 96%.

Por líneas de negocio, el calzado siguió figurando como el producto más vendido de **Puma**, con una facturación de 1.282,7 millones de euros. Sin embargo, esta división contrajo sus ventas un 2,4% respecto a 2013.

La división textil del grupo incrementó sus ventas un 7,6%, hasta 1.103 millones de euros, mientras que los accesorios elevaron su facturación un 9,3%, hasta 586,3 millones de euros.

Por mercados, las ventas de **Puma** apuntaron dos tendencias. Mientras que en la región Emea (Europa, Oriente Medio y África) decrecieron un 1%, hasta 1.205,8 millones de euros, en América subieron un 1,3%, hasta 1.069,9 millones de euros. En la región Asia-Pacífico se contrajeron un 2,1% en 2014.

En 2014, la compañía inició un plan de reestructuración con un nuevo equipo directivo. El grupo fichó a **Lars Soerensen** como director global procedente de **Bestseller**, y renovó también su negocio online entre otras mejoras.