

Empresa

Puma ‘ruge’ en Bogotá y desembarca en el centro comercial Multiplaza con su formato Kids

El gigante alemán pondrá en marcha dos establecimientos en el complejo de la capital colombiana, donde comenzará a operar con una tienda de su línea deportiva y otra especializada en moda infantil.

M. Cantini
24 ago 2017 - 00:00

Puma ‘ruge’ en Bogotá y desembarca en el centro comercial Multiplaza con su formato

Puma crece en Colombia. El gigante alemán, octavo distribuidor de moda deportiva en el mundo, aumenta su presencia en el mercado colombiano con dos nuevos puntos de venta que estarán ubicados en el centro comercial **Multiplaza**, en la capital del país.

En el complejo, **Puma** operará con dos puntos de venta, que estarán ubicados en el primer piso. Uno de los establecimientos distribuirá las distintas líneas de calzado e indumentaria deportiva del grupo, mientras que el otro venderá las colecciones infantiles, convirtiéndose en la primera tienda *Kids* del país.

El pasado julio, **Puma** puso en marcha una nueva tienda en Cali ubicada en el centro comercial **Chipichape**, donde comparte espacio con otros gigantes del sector como **Adidas**, **Reebok** y **Nike**, entre otras. Actualmente, la compañía opera con puntos de venta monomarca en ciudades como Bogotá, Villavicencio y Medellín, entre otras, así como también tiene presencia en establecimientos multimarca y en plataformas de ecommcerce como **Dafiti**, **Linio** y **MercadoLibre**.

La compañía proyecta la apertura su primer *flagship store* en México antes de finalizar el año

En Latinoamérica, el grupo opera con más de setenta *Puma Store*, en países como

México, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y Panamá, entre otros. El mercado mexicano es una de las grandes apuestas de **Puma** para este año.

En el país azteca, la compañía deportiva subió la persiana de su outlet número diez, el pasado junio. El establecimiento está ubicado en el centro comercial **Plaza Outlet Lerma** y cuenta con una superficie comercial de 460 metros cuadrados. Este nuevo punto de venta es el primer local en operar bajo el formato *Forever Faster*.

Antes de finalizar 2017, la empresa pondrá en marcha una nueva tienda *full price* en Ciudad de México. **Puma** está a la espera de que el centro comercial **Artz**, proyecto del grupo **Sordo Madaleno**, abra sus puertas para comenzar a operar en el complejo con su primer *flagship store* del país.

En Latinoamérica, Puma concentra el 8,8% de su fabricación

Así mismo, el grupo proyecta la apertura en un establecimiento en **Plaza Satélite** y espera también concretar la apertura de su primer establecimiento a pie de calle, que se ubicará en Francisco Madero, donde ya están presentes **Zara**, **Forever21**, **OldNavy** y próximamente lo hará **H&M**.

A comienzos de 2017, **Puma** subió una marcha en Argentina con la puesta en marcha de un establecimiento de 150 metros cuadrados, ubicado en el centro comercial **Alto Rosario**, de la ciudad de Rosario.

En Latinoamérica, **Puma** concentra el 8,8% de su fabricación en países como Brasil, México y El Salvador, además de Argentina que se ubica como el cuarto país que más produce para el grupo alemán.

Durante el primer semestre de 2017, Puma obtuvo un beneficio de 83,3 millones de dólares

La compañía fue fundada por **Rudolf Dassler**, quien en los años veinte fue el artífice de junto con su hermano Adolf, de formar los cimientos de lo que hoy es **Adidas**. En 1952, Dassler, creó Gebrüder Dassler Schuhfabrik y **Puma**. Desde 2007, la empresa forma parte del portafolio de marcas de **Kering**, segundo distribuidor de lujo en el mundo.

Puma registró un beneficio de 71,5 millones de euros (83,3 millones de dólares) en el

Modaes

primer semestre de su ejercicio 2017, un 166,7% más que el mismo periodo del año anterior. Las ventas del grupo fueron de 1.974 millones de euros (2.300 millones de dólares) en el mismo periodo. El dato supone un alza del 16% con respecto a los primeros seis meses de 2016.