

Modaes

Empresa

Puma roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en la capital

La compañía alemana de equipamiento y moda deportiva aterriza con una tienda emblemática en uno de los centros comerciales de la capital mexicana.

Modaes
19 abr 2018 - 00:00

Puma roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en la capital

Puma da otro paso en México. La empresa alemana de moda y material deportivo ha puesto en marcha una tienda emblemática en Ciudad de México, con la que alcanza los cuarenta puntos de venta en el mercado azteca.

La tienda, que tiene 512 metros cuadrados de superficie, está localizada en el centro comercial Artz Pedregal donde, en los últimos meses, se registra una cascada de aperturas de establecimientos de moda, según *Fashion Network*.

En la actualidad, Puma se encuentra inmersa en un plan de expansión en el mercado azteca. **La empresa opera en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey**, entre otras ciudades, con tiendas y outlets.

Puma trazó a principios de año una nueva hoja de ruta para incrementar sus ventas globales un 10% de media anual hasta 2022

Puma creció un 12% en su primer trimestre tras su salida a bolsa hasta alcanzar una cifra de negocio de 1.130 millones de euros. En sus resultados preliminares, **la compañía elevó un 21% sus ventas en tipos de cambio constantes**.

Los resultados del primer trimestre de 2018 son los que anunció Puma tras la desinversión de Kering

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/puma-roza-las-cuarenta-tiendas-en-mexico-con-una-apertura-en-la-capital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. El que fuera anterior socio mayoritario redujo el pasado enero su participación en el grupo y colocó en el parqué el 55% de su capital. Kering mantiene el 16% de las acciones y la familia Pinault, el 29%.

Puma trazó a principios de año una nueva hoja de ruta para incrementar sus ventas un 10% de media anual hasta 2022, a tipos de cambio constantes. El grupo también anticipó que su resultado bruto de explotación (ebit) alcanzará un nivel cercano al 10% de la facturación consolidada en los próximos cuatro años.