

Empresa

Puma reordena su cúpula en Norteamérica y nombra a un nuevo presidente para la región

El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo ha colocado a Bob Phillion como nuevo responsable del negocio del grupo, quien estuvo seis años al frente de la división de golf de la compañía.

Modaes
20 feb 2017 - 17:19



Puma tiene un nuevo responsable en Norteamérica. **Bob Phillion** ha sido nombrado como presidente del grupo en la región. El directivo trabajaba para la compañía de moda deportiva desde 2005.

Phillion trabajó para la división Cobra Puma Golf como presidente desde abril de 2010. Antes de incorporarse al gigante alemán, el ejecutivo fue vicepresidente de calzado de **Reebok** para Europa, Oriente Medio y África (Emea).

La llegada de Phillion a la cúpula de **Puma** se da tras el retiro de **Jay Piccola**, presidente de Norteamérica desde el año 2000. El ex directivo se mantendrá como

Modaes

director no ejecutivo de la junta directiva de **Puma** en la región.

Puma facturó 3.627 millones de euros en 2016, un 7,1% más que el año anterior. Su beneficio se elevó un 68%, hasta 66,4 millones de euros, mientras que el resultado bruto de explotación de la compañía aumentó un 32,6%, hasta 127,6 millones de euros.