
Modaes

Empresa

Puma ficha a Rihanna como directora creativa de su colección femenina

Modaes
16 dic 2014 - 16:03

Puma recurre a talento externo a la industria de la moda para liderar su colección femenina. La compañía alemana, propiedad del grupo francés **Kering**, ha anunciado el fichaje de la cantante **Rihanna** como nueva directora creativa de su línea de mujer.

La artista de Barbados ha viajado esta misma semana a la sede central de **Puma** en Alemania para mantener su primera reunión con el equipo de diseño, en la que ya ha escogido colores, estilos y ha discutido sobre la dirección de la colección.

Rihanna “trabaja con **Puma** en el diseño y customización de estilos clásicos de la marca así como en la creación de nuevos estilos para añadir a la oferta de la firma”, ha explicado **Puma** en un comunicado.

Además, la cantante, que recibió el premio de icono de la moda otorgado por la **CFDA** (patronal de los diseñadores estadounidenses) ejercerá de embajadora global de **Puma**, uniéndose así a otros personajes como el atleta jamaicano **Usain Bolt**, o el jugador de fútbol **Mario Balotelli**.

El fichaje de **Rihanna** como directora creativa de su colección de mujer se produce después de que haya trascendido que **Kering** ha contactado con posibles interesados en hacerse con el control de **Puma**. Entre ellos, están el fondo soberano de Qatar y varios inversores asiáticos.