

Empresa

Puma esprinta en la primera mitad del año y aumenta su beneficio hasta 72 millones

La cifra de negocio del grupo fue de 1.974 millones de euros, con alzas en todas las regiones donde opera. La compañía registró unas ganancias de 71,5 millones de euros, un 167% más que el mismo periodo del año anterior.

Modaes
26 jul 2017 - 10:09

Puma esprinta en la primera mitad del año y aumenta su beneficio hasta 72 millones

Puma arranca el año con buen pie. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo registró un beneficio de 71,5 millones de euros en el primer semestre de su ejercicio, un 166,7% más que el mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo fueron de 1.974 millones de euros en el mismo periodo. El dato supone un alza del 16% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) registrado fueron de 113,6 millones de euros, frente a los 53 millones de euros del año pasado.

La facturación de retail de **Puma** creció un 21,8%, hasta 430,3 millones de euros. Este dato representa el 21,8% del total de ventas del grupo. El crecimiento del ecommerce o las nuevas aperturas son algunos de los pilares del alza de las ventas de la compañía.

Puma ha revisado sus expectativas para el cierre de año después de los resultados del primer semestre. La compañía alemana espera incrementar su cifra de negocio entre un 12% y un 14% al final de su ejercicio. El grupo prevé un resultado bruto de explotación (ebitda) de entre 205 millones de euros y 215 millones de euros.