

Modaes

Empresa

Puma encara las 20 tiendas en Perú con cuatro aperturas en 2019

La compañía alemana de moda deportiva ha subido la persiana de su sexta tienda en el país inca, ubicada en el centro comercial Jockey Plaza.

Modaes
5 abr 2019 - 00:00

Puma encara las 20 tiendas en Perú con cuatro aperturas en 2019

Puma acelera en Perú. **La compañía alemana de moda deportiva encara las veinte tiendas en el país con cuatro aperturas este año.** El grupo, que se encuentra inmerso en un plan de expansión en Perú, tiene como objetivo contar con 18 establecimientos a mediano plazo.

Recientemente, **la empresa ha subido la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Jockey Plaza con el que suma ya seis locales en Perú.** La tienda, que cuenta con 200 metros cuadrados de superficie, espera generar un tráfico de más de 20.000 personas en los primeros seis meses de operaciones. Con esta apertura, Puma prevé crecer un 30% en comparación con 18, según *Perú Retail*.

La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo, que el año pasado salió del portafolio de marcas de Kering, cerró el ejercicio 2018 con unas ganancias de 313,4 millones de euros, un 38% más que el resultado de 2017 y **la cifra de negocio del grupo alemán se situó en 4.684,3 millones de euros en 2018**, lo que supuso un crecimiento del 12,4% respecto al año anterior.