

Empresa

Puma eleva su apuesta por el mercado azteca: salta al parque mexicano

El grupo alemán de moda y equipamiento deportivo ha entrado en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Modaes
16 may 2018 - 00:00

Puma eleva su apuesta por el mercado azteca: salta al parque mexicano

Puma salta al parque en México. **El gigante alemán de moda deportiva se ha inscrito en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) bajo la clave “PUM”.** Las acciones de la empresa europea cotizarán en el mercado global de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Esta plataforma permite a cualquier inversionista en México la compra y venta de valores extranjeros que no cuentan con una oferta pública en el país azteca y no están registrados en el Registro Nacional de Valores (RNV) de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (Cnbv), según *El Universal*.

Puma cotiza en la bolsa de Alemania desde 1986. El salto al parque mexicano se produce el mismo día en que Kering completara su salida del grupo alemán. **El conglomerado repartirá una acción de Puma entre sus inversores por cada doce títulos que posean de Kering.**

Tras este reparto accionarial, **Kering mantendrá una participación del 15,70% del capital de Puma**, y un 15,85% de las acciones en circulación y los derechos de voto. A principios de año, el grupo francés de lujo anunció que se desprendía del 70% de su participación en la compañía alemana. Artémis, el brazo inversor de la familia Pinault mantiene el 29% del capital y el resto de los títulos cotizan en el parque.

Puma opera en México con una cuarentena de

Modaes

tiendas y ultima la apertura de su primer establecimiento a pie de calle

En México, Puma cuenta con una red comercial de casi cuarenta establecimientos, puntos de venta en tiendas multimarca y outlets. Recientemente, la compañía subió la persiana de un flagship store en el centro comercial Artz Pedregal de Ciudad de México y ultima la puesta en marcha de su primera tienda a pie de calle, también en la capital, tal y como avanzó Modaes.

El grupo de moda y equipamiento deportivo concluyó el primer trimestre del ejercicio con un crecimiento del 12,5%, hasta 1.131,1 millones de euros (1.384,2 millones de dólares). **Entre enero y marzo, el beneficio de Puma se disparó hasta 67,4 millones de euros** (82,4 millones de dólares), un 35,8% más que en el mismo periodo del año anterior.