
Modaes

Empresa

Puma dispara sus ventas un 18% en el primer trimestre y mejora sus previsiones para 2017

La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo registró una facturación de 1.005 millones de euros, frente a los 852 millones obtenidos en el mismo periodo de 2016.

Modaes
12 abr 2017 - 17:05

Puma eleva sus ventas un 18% en el primer trimestre y mejora sus previsiones para 2017

Puma empieza el año con buen pie. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo ha aumentado sus ventas un 18% en el primer trimestre con respecto al mismo periodo de 2016, hasta 1.005 millones de euros. Ante este impulso en su facturación, la empresa ha modificado al alza sus previsiones para el conjunto del año.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de **Puma** creció un 70% en el primer trimestre, hasta alrededor de 70 millones de euros, frente a los 41,3 millones anotados en el mismo periodo del año pasado. Para el ejercicio 2017, la compañía anticipa ahora un incremento porcentual de la facturación a doble dígito, ajustado el efecto de los tipos de cambio.

Además, **Puma** prevé que su ebitda concluya el año en un valor entre los 185 millones de euros y los 200 millones, frente a la previsión anterior de finalizar 2017 entre los 170 millones de euros y los 190 millones. La cúpula directiva del grupo mantiene que habrá una “mejora significativa” del resultado neto para el ejercicio actual.