

---

# Modaes

---

Empresa

## Puig refuerza sus marcas en la Red y lleva Paco Rabanne a Zalando

La plataforma alemana se refuerza en lujo con la incorporación también de Marchesa y Roksanda. La categoría Premium de la web pasará a denominarse Designer.

---

Modaes  
31 ago 2020 - 11:13



Zalando estrecha lazos con Puig para acelerar en lujo. La plataforma alemana de ecommerce ha incorporado nuevas firmas de gama alta, entre ellas Paco Rabanne, propiedad del grupo español.

Además, también se han sumado a la web marcas como Roksanda y Marchesa, y se ha ampliado la oferta de Victoria Beckham y MCM, según ha explicado Zalando en un comunicado. Paco Rabanne se ha incorporado en la categoría denominada *active body ready to wear*.

En paralelo, **la plataforma ha renombrado la categoría Premium**, donde engloba las marcas de gama alta, a Designer, para “reflejar mejor la gran variedad de productos

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/puig-refuerza-sus-marcas-en-la-red-y-lleva-paco-rabanne-a-zalando>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

de lujo presentes en Zalando”, señala la compañía. La selección de moda *premium* suma actualmente 260 marcas.

## Zalando quiere duplicar el volumen de ventas de la categoría de lujo hasta 2023

**Zalando ya anunció en febrero su intención de centrarse en la categoría *premium*** y el lujo durante 2020. Además de la incorporación de marcas y el nuevo nombre de la categoría, la empresa ha lanzado una campaña de márketing específica, *Real Life Luxury*, con el objetivo de triplicar el volumen bruto de mercancía (GMV) de esta categoría hasta 2023.

Paco Rabanne es una de las marcas de moda propiedad del grupo Puig, que controla también Carolina Herrera, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier y Dries Van Noten. La empresa cuenta también con firmas propias de perfumería, como Penhaligon's o Agua Brava, y licencias de marcas como Christian Louboutin, Shakira o Adolfo Domínguez.