

Empresa

Puig gana otra batalla judicial: Saphir, obligada también a retirar las marcas del grupo catalán

Modaes
27 ene 2015 - 13:51

Puig vence otra batalla judicial contra los perfumes de marca blanca. El Juzgado de Marca Comunitaria número 2 de Alicante ha estimado una demanda de la compañía catalana contra el grupo **Saphir**, dedicado a la distribución y comercialización de fragancias de marca blanca mediante el uso de las llamadas tablas de equivalencia.

La sentencia sostiene que **Saphir** incurre en competencia desleal por publicidad ilícita y aprovechamiento de la reputación ajena debido a la explotación parasitaria de las marcas de **Puig**, tal y como ha señalado la compañía catalana en un comunicado.

Puig apunta que **Saphir** utiliza marcas como **Carolina Herrera**, **Paco Rabanne** o **Nina Ricci** “mediante el suministro a sus comerciales y estos a terceros de listados de equivalencias, y otros medios como etiquetas”. Por parte de las empresas minoristas distribuidoras de las marcas de **Saphir** (**Caravan**, **Saphir** e **IAP**), el uso de las marcas de **Puig** se realiza empleando etiquetas en las que se relacionan las referencias numéricas de las fragancias de equivalencia con las marcas de los perfumes originales a los que supuestamente equivaldrían en olor.

La sentencia apunta que el uso de las marcas de **Puig** en actos de ofrecimiento, comercialización, promoción y publicidad de los productos de **Saphir**, infringe las referidas marcas y constituye competencia desleal por publicidad ilícita y aprovechamiento de la reputación ajena.

Modaes

El juzgado condena a **Saphir** a cesar y abstenerse en el futuro de utilizar las marcas de **Puig** (por medios orales o escritos) y a retirar los materiales en que se haga referencia a estas enseñas. La sentencia, que también obliga a **Saphir** a indemnizar a **Puig**, tiene alcance en toda la Unión Europea.

La sentencia del Juzgado de Marca Comunitaria es la segunda que da la razón a **Puig** frente a las empresas especializadas en perfumes low cost y el uso de tablas de equivalencias, tras el contencioso mantenido con **Equivalenza**. El pasado septiembre la Audiencia Provincial de Alicante volvió a dar la razón a Puig después de que **Equivalenza** no presentara ningún recurso contra la sentencia dictada por dicho tribunal el pasado en junio, en la que confirmaba a su vez la sentencia dictada por el Juzgado de Marca Comunitaria número 1.