

Empresa

Puig culmina la integración de los perfumes de Jean Paul Gaultier

Modaes
4 ene 2016 - 11:13

Puig es, finalmente, propietario de los perfumes de **Jean Paul Gaultier**. Desde el pasado 1 de enero, el grupo español de perfumería controla el negocio de perfumería de la firma gala, que compró hace cuatro años y cuya licencia estaba hasta ahora en manos de **Shiseido** a través de **Beauté Prestige Internacional (BPI)**.

“**Jean Paul Gaultier** trae al grupo una marca con una personalidad muy fuerte derivada de su fundador, el hombre detrás del nombre”, ha señalado **Marc Puig**, presidente de **Puig**, a *WWD*.

El pasado febrero, **Puig** abrió negociaciones con la japonesa **Shiseido** para hacerse con los derechos de propiedad intelectual sobre los perfumes de la firma francesa. La oferta de la compañía liderada por Marc Puig fue de 70 millones de euros.

La compañía aportó también una compensación adicional a **Shiseido** por el avance del cese de la licencia, que finaliza el 30 de junio de este año, así como 20 millones de euros para garantizar la transición ordenada de los activos. BPI desarrollaba y distribuía las fragancias de **Jean Paul Gaultier** desde 1993.

La catalana **Puig** se convirtió en 2011 con el accionista mayoritario de la firma francesa. El grupo anunció en septiembre de 2014 su intención de cancelar la colección de prêt-à-porter de **Jean Paul Gaultier** para centrarse en la alta costura y los perfumes.

Las previsiones de **Puig** pasan por que los perfumes de **Jean Paul Gaultier** le aporten unas ventas de 150 millones de euros en 2016. El grupo catalán alcanzó en 2014 una cifra de negocio de 1.508 millones de euros, un 0,6% más que en el año anterior. El beneficio de la compañía también se ha elevado un 0,8%, hasta 177 millones de euros.