
Modaes

Empresa

Prüne gana terreno en Uruguay con un nuevo 'flagship' en Carrasco

La empresa argentina de cuero y marroquinería ha reubicado la tienda que tenía en el barrio de Montevideo para instalarse en un nuevo local de 250 metros cuadrados de superficie.

Modaes
13 ago 2019 - 00:00



Prüne gana peso en Montevideo. La compañía argentina de carteras y accesorios de cuero ha trasladado su tienda del barrio Carrasco en la capital uruguaya para abrir en un mayor local comercial y con mejor ubicación.

En concreto, **Prüne se ha instalado en el número 1609 de Avenida Arrocena con un *flagship store* de 250 metros cuadrados**, según han informado fuentes del grupo a Modaes. La empresa argentina también cuenta con una tienda en el centro comercial Punta Carretas, en Montevideo y otra en la ciudad de Maldonado.

En paralelo, la compañía ultima su desembarco en Colombia que, tal y como avanzó Modaes, se concretará el próximo septiembre con la apertura de seis tiendas en el

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/prune-gana-terreno-en-uruguay-con-un-nuevo-flagship-en-carrasco>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

país cafetero en una semana. Para su operación en el mercado colombiano, Prüne ha fichado a María Paula Ramírez, quien cuenta con trayectoria en empresas como H&M o Linio.

Fundada en 1999 en Buenos Aires, Prüne cuenta con una red comercial de más de cien tiendas en su mercado local, Chile, Perú y Uruguay. A finales de 2016, la compañía compró la argentina Mishka, especializada en calzado femenino de alta gama.