

Modaes

Empresa

Prüne fortalece su expansión: lanza su canal de ecommerce en Uruguay

La compañía argentina, especializada en bolsos y artículos de cuero, impulsa su posicionamiento internacional con el lanzamiento de su canal de ventas online en Uruguay esta semana.

Andrea C. Rosales G.
4 mar 2020 - 00:00



Prüne lanza su plataforma de ecommerce en Uruguay. La compañía argentina, especializada en bolsos y artículos de cuero, continúa reforzándose en el mercado internacional con el lanzamiento de su canal de ventas online en Uruguay.

La empresa argentina cuenta con presencia en otros países de Latinoamérica como Chile, Uruguay, Bolivia o Perú además de contar con su canal de ventas online en Perú, Colombia, Argentina, y ahora Uruguay.

En su mercado local, la empresa supera los cien establecimientos propios, ubicados en las localidades de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Santiago del

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/prune-fortalece-su-expansion-lanza-su-canal-de-ecommerce-en-uruguay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Estero, Mar del Plata, Corrientes, Chaco, Entre Ríos e Iguazú, entre otras ciudades del país.

Chile fue el primer país donde desembarcó la empresa argentina, abriendo las puertas de su primer establecimiento en el país en 2005. En Santiago, la empresa argentina cuenta con un centro logístico desde donde distribuye a otros países latinoamericanos.

Prüne inició su expansión internacional con su desembarco en Chile en 2005

En Colombia, Prüne desembarcó a finales de 2019 y de cara a 2020 la empresa prevé continuar su expansión en el país sumando seis establecimientos en ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla.

Prüne lanzó su canal de venta en línea en Perú en 2018. En el país, la empresa se encuentra presente con tiendas físicas en los centros comerciales Real Plaza Salaverry, Larcomar y Jockey Plaza.

Prüne cuenta su canal con su plataforma de ecommerce en Perú, Colombia, Argentina, y ahora Uruguay

A finales de 2019, la empresa argentina expandió su portafolio con el lanzamiento de su primera línea de prendas de vestir, comercializada únicamente en diez puntos de venta en Buenos Aires. La colección está compuesta por veinte prendas que van desde camisas, vestidos, faldas hasta *tops*. La empresa enfoca su producción de cuero en Argentina, que incluye carteras, zapatos, y cinturones de cuero, su propuesta de productos veganos la producen en Brasil y Oriente.

Fundada en 1999, Prüne es una de las mayores empresas argentinas de bolsos y accesorios. Con sede en Buenos Aires, la compañía está especializada en carteras y complementos de cuero, que con el tiempo fue diversificando con colecciones de calzado y prendas de piel. El grupo también es dueño de Mishka, marca argentina

Modaes

| especializada en calzado femenino.