

# Modaes

Empresa

## Prüne concreta su desembarco en Colombia y pone rumbo a Medellín, Cali y Barranquilla

La empresa argentina de artículos de cuero abrirá esta semana sus primeras seis tiendas en el país, que se ubicarán en Bogotá, y el próximo año prevé sumar otras cinco más.

Modaes  
4 sep 2019 - 00:00



Prüne llega Colombia y ya se marca nuevas metas. La compañía argentina de carteras y artículos de cuero abrirá esta semana sus primeras seis tiendas en el país, que se ubicarán todas en Bogotá y alrededores de la capital.

En la semana previa a la apertura de sus primeros puntos de venta en Colombia, **Prüne ya ha confirmado que en 2020 sumará otras cinco tiendas en el país**, con miras a llegar a ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla.

**Prüne abrirá sus primeras tiendas en centros**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/prune-concreta-su-desembarco-en-colombia-y-pone-rumbo-a-medellin-cali-y-barranquilla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## comerciales como Andino o Parque la Colina

Los establecimientos de la compañía argentina en Bogotá se ubicarán en centros comerciales como Parque la Colina, Andino, Unicentro, Gran Estación, Santafé y Retiro, según *La República*. **La empresa ha invertido cuatro millones de pesos colombianos (1.156,3 dólares) para su desembarco en el país cafetero.**

Tal y como avanzó Modaes, la operación de Prüne en Colombia estará liderada por Paula Ramírez, que tiene experiencia en gigantes de la moda, como H&M, o del ecommerce como Linio. El desembarco también incluye la puesta en marcha de su plataforma de ecommerce en el país.

Prüne, que lanzó recientemente su primera colección de indumentaria en el mercado argentino, cuenta con tiendas en otros países de Latinoamérica como Chile, Uruguay o Perú. La empresa es también dueña de Mishka, marca argentina especializada en calzado femenino.