

Modaes

Empresa

Protocolo se vuelve a ‘casar’ con El Palacio de Hierro y desembarca en Monterrey

La compañía española de moda nupcial masculina ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el centro de la tienda departamental mexicana, con el que alcanza los cinco establecimientos en el mercado azteca.

María Bertero
20 abr 2017 - 00:00

Protocolo se vuelve a ‘casar’ con El Palacio de Hierro y desembarca en Monterrey

Protocolo da el “sí, quiero” en Monterrey. La compañía española de moda nupcial masculina ha puesto en marcha su primer punto de venta en la ciudad mexicana, con el que alcanza los cinco establecimientos en el mercado azteca.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, la tienda se encuentra en el centro que **El Palacio de Hierro** tiene en Monterrey. **Protocolo** selló su alianza con la departamental mexicana en 2015 cuando puso en marcha su primer punto de venta en el centro comercial **Santa Fe** de la capital del país.

El desembarco de la compañía de moda nupcial para hombres en el mercado mexicano se produjo a finales de 2012. El grupo español plantó la bandera en el número 203 de Avenida Masaryk, donde actualmente opera con un *flagship store*.

Con la nueva apertura, Protocolo suma cuatro puntos de venta en El Palacio de Hierro

Protocolo se encuentra a la búsqueda de socios locales para poner en marcha su segunda tienda monomarca en México. Además de su establecimiento en la avenida del lujo, la compañía opera con corners en **El Palacio de Hierro**.

Los planes del grupo pasan por seguir reforzando su presencia en la tienda

Modaes

departamental, donde ya cuenta con cuatro puntos de venta en los centros de Polanco, centro comercial **Santa Fe** y en la ciudad de Guadalajara.

En el resto de Latinoamérica, **Protocolo** opera en Colombia y Bolivia, donde desembarcó el año pasado. La compañía, que está celebrando sus 25 años, pretende también expandirse en el mercado cafetero.

Protocolo desembarcó en 2016 en Bolivia y planea este año expandirse en Colombia, donde opera con una tienda en Medellín

Actualmente, el grupo español está presente en el país con una tienda a pie de calle en el número 10 de Carrera 36. La empresa está buscando socios para subir la persiana de su primer establecimiento en Bogotá.

Con sede en Zaragoza, los orígenes de **Protocolo** se remontan a 1908. La marca se puso en marcha en 1991 de la mano de **Mariano García**, representante de la tercera generación de la familia fundadora y actual director general. En la actualidad, la empresa cuenta con una plantilla de 32 personas en España y con una filial en México.

En los dos últimos años, **Protocolo** ha ido recuperando su cifra de negocio, hasta situarla en cerca de 4,5 millones de euros (4,8 millones de dólares). El mercado español general aún el 80% de las ventas. Los planes de la compañía para 2017 pasan por continuar apostando por el país, de mano de franquicias, pero también con mayores espacios en el comercio multimarca y ganando presencia en las tiendas departamentales españolas **El Corte Inglés**.