

# Modaes

Empresa

## Protocolo renueva su 'romance' con México y pone rumbo a la decena de tiendas en el país

La compañía española sigue creciendo en el mercado azteca de la mano de El Palacio de Hierro. Con la puesta en marcha de la nueva tienda, la empresa sumará ocho puntos de venta en el país.

Jaime Cevallos  
11 jun 2018 - 00:00

Protocolo renueva su 'romance' con México y pone rumbo a la decena de tiendas en el ]

Protocolo suma y sigue en México. **La compañía española de moda nupcial masculina prepara la apertura de un punto de venta en Ciudad de México**, que operará dentro de una de las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro, antes de que finalice el año.

**Tras la apertura, la empresa contará con una red comercial de ocho establecimientos en el mercado azteca.** La nueva tienda se sumará a las que Protocolo tiene en Ciudad de México, Monterrey, Puebla, Guadalajara y Querétaro, esta última que abrió sus puertas en abril, explica Ruth García-Broto, directora ejecutiva de la compañía, a Modaes.

De este modo, **México se consolida como el principal mercado extranjero para la compañía española**, ya que de los 4,5 millones de euros (5,3 millones de dólares) que facturó en 2017, el 12% lo generó en el mercado azteca.

**Protocolo genera el 12% de su facturación global en el mercado mexicano**

---

# Modaes

---

Protocolo inició sus operaciones en México hace seis años. En 2012, la empresa desembarcó en el país con una tienda en Presidente Masaryk, la calle del lujo mexicano y la moda nupcial de la capital.

Desde entonces, **la compañía ha realizado la expansión en el mercado azteca de la mano de El Palacio de Hierro.** “Trabajamos con las tiendas departamentales porque es el método ideal para crecer en México, ya que en el país hay poco comercio a pie de calle”, dice García-Broto.

La compañía, en cuya filial mexicana trabajan once personas, también ha ampliado su gama de productos para el mercado azteca, introduciendo tallas más pequeñas y colecciones de lino para que sean utilizadas en los lugares más calurosos del país.

## **La compañía española tiene previsto abrir otros dos puntos de venta en México en 2019**

Para 2019, Protocolo proyecta la apertura de otros dos puntos de venta en México. Uno de ellos de podría ubicar en un centro comercial, siendo el primero de la empresa española en un *mall*.

Fuera de España, **la empresa está presente desde abril de 2016 en Medellín**, donde opera con un punto de venta que funciona bajo el modelo de franquicia. La tienda está situada en la calle Carrera, en pleno epicentro comercial de la ciudad. Ese mismo año, Protocolo entró en el mercado boliviano a través de una tienda multimarca especializada en moda nupcial, localizada Santa Cruz de la Sierra.

Protocolo nació en 1991, cuando Mariano García Forcada inauguró su primera tienda en la ciudad española de Zaragoza. La empresa continúa en manos de la familia fundadora y cuenta con 16 puntos de venta, cinco de ellos en tiendas departamentales de El Corte Inglés.

El 95% de la producción de Protocolo se realiza en talleres de confección situados en España y Portugal, y el 5% restante corresponde a la fabricación de trajes de primera comunión a medida, que es un servicio diseñado para el mercado mexicano.