

Empresa

Protela prevé un crecimiento del 25% en 2015, superando los 100 millones de dólares

Modaes
29 ene 2015 - 18:37

El grupo textil **Protela** espera incrementar sus ventas un 25% en 2015, superando los 250.000 millones de pesos (103,49 millones de dólares). La empresa, que cuenta entre sus clientes con marcas como **Leonisa**, **Arturo Calle**, **Offcourss** o **Ellipse**, está en pleno proceso de reconversión tecnológica, con la importación de maquinaria nueva.

El crecimiento que **Protela** prevé en sus filiales de Ecuador y México es aún mayor. Una de ellas, **Prointimo**, orientada a las exportaciones, crecerá un 70% al finalizar el año, según explica su presidente, **César Maldonado**, a *Portafolio*.

Uno de los planes de la compañía pasa por consolidar su presencia en Latinoamérica, concretamente en México, donde el grupo cuenta con una oficina comercial. **Protela** también está presente en Ecuador, y exporta a los países de Centroamérica, Perú, Brasil y Venezuela.

La compañía, que este año celebra su 65 aniversario, vuelve al salón **Colombiatex de las Américas**, en Medellín, después de algunas ediciones ausentes. Maldonado lo achaca a otras prioridades en la empresa: “La compañía hizo unas inversiones en otros negocios; en Estados Unidos, en Colombia, en la empresa **Prointimo**, y en la consolidación de nuestras filiales de México y Ecuador”, comenta el directivo.

Actualmente, **Protela** se está “reinventando” tanto en diseño como en producción, asegura Maldonado. El grupo ha virado en los últimos años centrándose también en las telas para el segmento de baño y ropa íntima.

Fundada en 1950 en Bogotá por el alemán **Alfredo Weil**, **Protela** está especializado en tejidos para moda íntima, de baño, moda exterior y ropa del hogar y tejidos industriales. El grupo cuenta con marcas propias como **Fast Dry**, **Spacer**, **La Casita** y **Protela Decor**.